

PALESTRANTES DE ALTO NÍVEL NO IV ENCONTRO ACADÊMICO DA FAI.

O IV Encontro Acadêmico da FAI, sob o tema “**Responsabilidade Social: Diferencial Competitivo ou Exigência de Mercado?**”, realizado de 8 a 10 de maio, no Espaço Verde, superou as expectativas da comissão organizadora e dos participantes de forma geral no quesito “qualidade / conteúdo” dos assuntos abordados, nas palestras e minicurso.

Para alcançar esse patamar de qualidade, a **organização investiu na busca de palestrantes renomados**. Entre eles: **Gilvane Felipe** que já foi secretário de Estado de Ciência e Tecnologia do Estado de Goiás e Diretor Superintendente do SEBRAE em Goiás; **Carlos Alberto Barbosa Silva** Consultor da Bolsa de Valores do Estado de São Paulo – BOVESPA e a professora **Jorcelina Lopes de Menezes Moraes**, articuladora do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social em Goiás.

CONCEITO DE RSE

“O Conceito da Responsabilidade Social Empresarial (RSE) está relacionado com a **ética e a transparência na gestão dos negócios e deve refletir-se nas decisões cotidianas que podem causar impactos na sociedade, no meio ambiente e no futuro dos próprios negócios**”.

(Fonte: A Responsabilidade Social Empresarial uma Ferramenta de Gestão de Negócios Sustentáveis e Competitivos. FIEG/CTRS/SEBRAE, P. 10 – Grifo Nosso)

RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

“**Compromisso social - econômico-cultural e ético assumida com a sociedade visando à formação do cidadão.**”

(Luiz Carlos Zenone, Grifo Nosso).

RESPONSABILIDADE SOCIAL

“Significa uma **visão empreendedora mais preocupada com o entorno social** em que a empresa está inserida, colocando o **lucro** não como um fim em si mesmo, mas como um **meio de atingir um desenvolvimento sustentável e mais qualidade de vida**”.

(Emerson Kapaz, Instituto Ethos – Grifo Nosso).

O QUE É RESPONSABILIDADE SOCIAL

“A forma de **conduzir os negócios baseada no compromisso com a qualidade de vida atual e das gerações futuras**, por meio de um **comportamento ético**, que **contribua para um desenvolvimento sustentável**.”

(Miguel Krigsner, O Boticário, grifo nosso)

TREKKING

Praticar **trekking é caminhar por trilhas naturais**, desfrutando do contato com a natureza.

O **II Trekking de Administração da FAI** acontecerá **dia 15 de junho**, em trilhas nas proximidades do Fumação.

Todo o **trabalho** de preparação do evento é efetuado pelas **equipes formadas por alunos dos 5º períodos A e B**, sob a direção da acadêmica do 5º A, Elza Faria de Sousa e **presidência** do professor Adriano Felipe.

A equipe de **Gerência de Ações de Marketing** conta com os seguintes acadêmicos: **Frederico – 5º B** (gerente), **Jefferson – 5º B**, **Danilo – 5º B**, **Naira – 5º A**, **Joaquim – 5º A**, **Rosângela – 5º A**, **Elizama – 5º A**,

Entre as **atribuições** da equipe de **Gerência de Ações e Marketing**, estão:

- Buscar patrocínio para o evento;
- Confeccionar camisetas e bonés para os participantes;
- Viabilizar a filmagem e fotos de todo o evento;
- Gerar mídia espontânea (rádio, jornal, tv...);
- Responsabilizar-se pelos convites especiais, sob anuência do presidente.

VESTIBULAR - UNOPAR

Acontecerá **dia 06 de julho**, o vestibular de inverno 2008 da UNOPAR, com **inscrições abertas até dia 03 de julho**.

A Universidade Norte do Paraná – UNOPAR ministra seus cursos na **modalidade de ensino presencial conectado** (via satélite), em convênio com a FAI.

Inscrições no site www.unoparvirtual.com.br/vestibular.php

VESTIBULAR FAI

Durante **todo o mês de junho**, a FAI receberá as inscrições para o seu próximo vestibular.

As provas acontecerão **dia 06 de julho**.

Cursos: **Administração e Ciências Contábeis**.

QUER TRABALHAR?

Alunos **Interessados e com disponibilidade de tempo** que queiram trabalhar na **divulgação** do próximo **vestibular da FAI** deverão entregar uma carta de intenção com os **horários disponíveis, cidade, endereço e telefone** para a profª. Selma, na secretaria da FAI, **até dia 16 de maio**.

PARA REFLETIR

“*Livros não mudam o mundo, quem muda o mundo são as pessoas.*”

Os *livros só mudam as pessoas*”

(Mário Quintana)